Erfolgreicher Auftakt: über 3000 Besucher erlebten chinesische Kultur in Berlin

Pressemitteilung
10. Februar 2012

Mit über 3000 Besuchern ging die Eröffnungswoche des Kulturjahres Chinas in Deutschland zu Ende / Mit acht Veranstaltungen in Berlin begann die bisher größte Präsentation chinesischer Kunst und Kultur in der Bundesrepublik

Auf große Resonanz sind die ersten acht Veranstaltungen des Kulturjahres von China in Deutschland 2012 gestoßen: mehr als 3000 Besucher wurden in den vier Konzerten, einer Lesung, zwei traditionellen Kunqu-Opernaufführungen und dem Auftakt der Dialogreihe „Magnet China“ mit Bundeskanzler a.D., Helmut Schmidt gezählt. Im Konzerthaus Berlin, der Französischen Friedrichstadtkirche und dem Allianz Forum lernten die Besucher vor allem die Jahrhunderte alte Kultur des Reichs der Mitte kennen..

„Die Eröffnungsveranstaltungen zum Kulturjahr Chinas in Deutschland haben den Reichtum und die Vielfalt heutiger chinesischer Kultur ins Blickfeld des Publikums gerückt“, sagt Wu Hongbo, Botschafter der Volksrepublik China in Deutschland. „Offenheit und Neugier auf beiden Seiten haben eine fruchtbare Begegnung zweier Kulturen ermöglicht.“

In der erfolgreichen Eröffnungswoche in Berlin gaben chinesische Künstler vor allem einen Einblick in die traditionelle Kunst Chinas, zeigten aber auch chinesischen Charakter in der Interpretation westlicher Kunst. So schrieb *Der Tagesspiegel* über das Konzert des jungen chinesischen Pianisten: „Und wenn Yingdi Sun den Hymnus in Liszts Bearbeitung der Tannhäuser-Ouvertüre mit so unauftrumpfender Ruhe singt, als käme Wagner gerade vom Tai-Chi, dann ist auch das kein kulturelles Missverständnis, sondern ein Gewinn.“

Anlässlich des 40-jährigen Jubiläums der Aufnahme diplomatischer Beziehungen zwischen China und Deutschland, präsentiert sich das Reich der Mitte 2012 auch weiterhin so umfassend wie nie zuvor in Deutschland. Insgesamt werden im Rahmen des Kulturjahres Chinas noch rund 500 Veranstaltungen mit Musik, Tanz, Kunst, Theater, Film, Fotographie, Design und Literatur in über 30 Städten Deutschlands stattfinden. Das Programm des Kulturjahres Chinas in Deutschland 2012 ist in Zusammenarbeit chinesischer Kuratoren und Künstler und deutscher Partner konzipiert worden. Ein Schwerpunkt liegt auf Veranstaltungen, die im Rahmen deutscher Festivals stattfinden werden, darunter das Schleswig Holstein Musik Festival, die Münchener Musikbiennale, TFF Rudolstadt, Young Euro Classic, das C/O Pop-Festival Köln, das Wacken Rock-Festival und die Internationalen Maifestspiele.

HOTLINE
01805 / 44 70 000
Mo. – Sa. 8 – 20 Uhr
So. 10 – 20 Uhr
0,14 €/Min. aus dt. Festnetz/
max. 0,42 € aus dt. Mobilfunknetz

ONLINE
www.cn2012de.com
www.ticketonline.de

VERANSTALTER
Dr. Gabriele Minz GmbH
Internationale Kulturprojekte
Fon: 030 / 88 47 13 913
Fax: 030 / 88 47 13 92
china@minzgmbh.de
www.minzgmbh.de

PRESSEKONTAKT
ARTEFAKT Kulturkonzepte
Philip Krippendorff & Celia Solf
Fon: 030 / 440 10 685 / 723
Fax: 030 / 440 10 684
mail@artefakt-berlin.de

Dr. Gabriele Minz GmbH
Internationale Kulturprojekte
Mona Hornung
Fon: 030 / 88 47 13-913
Fax: 030 / 88 47 13 92
mona.hornung@minzgmbh.de
www.minzgmbh.de

PRESSEDOWNLOADS
www.artefakt-berlin.de